

DISPONIBLE EN:
A DISTANCIA Y
SEMIPRESENCIAL



Publicidad y Medios Digitales

Tú decides cuándo y cómo estudiar

Estudia a tu manera
y logra tu carrera
en corto tiempo

Calle Real 125 - Huancayo
(064) 481430
☎ 912 020 786

icontinental.edu.pe

Fecha de admisión:

Inicio de clases:

Inversión:

Inscripción:

Matrícula:

Cuota de enseñanza:

¿Quieres postular?



Potencia tu creatividad y
estrategia digital.



Analiza, ejecuta e implementa estrategias y campañas publicitarias con un enfoque creativo y estratégico, y conecta con los consumidores digitales.

Aprende los procesos psicológicos y de persuasión, así como técnicas creativas para el desarrollo de mensajes publicitarios y storytelling. Además, obtendrás habilidades en analítica digital y estadística para medios digitales lo que te permitirá tomar decisiones estratégicas.

Te ofrecemos una propuesta pedagógica que te permitirá desarrollar tu creatividad, sentido crítico, resolución de problemas y consolidarlo en proyectos reales desde el primer semestre.

DÓNDE PODRÁS TRABAJAR

Al terminar tu carrera con nosotros, **podrás llevar tu talento a la acción como todo un profesional en:**

- Agencias de comunicación digital.
- Agencias de BTL y eventos.
- Agencias de comunicación estratégica.
- Agencias de publicidad y Centrales de Medios.
- Medios de comunicación masiva.
- Empresas de marketing directo, promoción e imagen pública.
- Consultoras de imagen y comunicación.
- Departamentos de marketing y publicidad de empresas y organizaciones públicas y privadas.

DISFRUTA DE LA MEJOR EXPERIENCIA ACADÉMICA

Descubre aquí cómo será tu plan de estudios

CICLO 1

BLOQUE A

- Proyecto Productivo IA
- Procesos Psicológicos y Persuasión
- Ofimática y Herramientas TIC
- Gestión del Aprendizaje

BLOQUE B

- Proyecto Productivo IA
- Investigación y Estrategias Publicitarias
- Publicidad
- Marketing

CICLO 2

BLOQUE A

- Proyecto Productivo IB
- Semiótica Publicitaria
- Storytelling y Creatividad Digital
- Habilidades Comunicativas

BLOQUE B

- Proyecto Productivo IB
- Analítica Digital
- Estadística para Medios Digitales
- Investigación Creativa y Exploración de Insights

1º año: **Análisis de Publicidad Digital**

📌 **Comunicación Digital**

Proyecto Productivo I

CICLO 3

BLOQUE A

- Proyecto Productivo IA
- Creatividad Gráfica Publicitaria
- Fotografía Digital
- Fundamentos Visuales

BLOQUE B

- Proyecto Productivo IA
- Diseño Gráfico Publicitario I
- Taller de Producción Publicitaria
- Ética, Ciudadanía y Globalización

CICLO 4

BLOQUE A

- Proyecto Productivo IB
- Redacción Publicitaria
- Branding Sound
- Comunicación Efectiva

BLOQUE B

- Proyecto Productivo IB
- Diseño Gráfico Publicitario II
- Producción y Realización Audiovisual
- Iniciativa Empresarial

2º año: **Producción de Piezas Gráficas para Medios Digitales**

📌 **Diseño Digital**

Proyecto Productivo II

Grado Académico

Bachiller Técnico en Publicidad y Medios Digitales

Título Profesional

Profesional Técnico en Publicidad y Medios Digitales

CICLO 5

BLOQUE A

- Proyecto Productivo IA
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de Mercado
- Tendencias y Cool Hunting

BLOQUE B

- Proyecto Productivo IA
- Estrategias de Medios Digitales y Social Media
- Plan de Medios Integrados
- Comunicación y Argumentación

CICLO 6

BLOQUE A

- Proyecto Productivo IB
- Dirección de Áreas Digitales y Agencias
- Legislación Publicitaria
- Costos y Presupuestos Publicitarios

BLOQUE B

- Proyecto Productivo IB
- Indicadores de Gestión Comercial para Proyectos Publicitarios
- Dirección de Proyectos Publicitarios
- Laboratorio de Liderazgo

3º año: **Dirección Publicitaria en Medios Digitales**

📌 **Estrategias Publicitarias**

Proyecto Productivo III

¿CÓMO SERÁS AL TERMINAR TU CARRERA?

Al ser un profesional técnico en **Publicidad y Medios Digitales**, implementarás y/o ejecutarás con éxito campañas publicitarias integrales para medios digitales y tradicionales.

Podrás **identificar los hábitos de consumo de plataformas digitales, comportamiento digital, tendencias, percepción y el entorno del público objetivo** para su implementación en el plan de campaña publicitaria digital.

Podrás **realizar el planeamiento creativo** con generación de conceptos, discursos y elementos.

Asimismo, **ejecutarás técnicas y herramientas de planificación, redacción, investigación y organización** para la elaboración, ejecución y medición de una campaña publicitaria digital.

Con todas estas competencias, **estarás preparado para desempeñarte de manera autónoma en medios globales y locales** utilizando la tecnología para desenvolverte en los nuevos entornos digitales y plataformas y de esta manera **contribuir al crecimiento y éxito de las empresas en el mundo digital.**

