

DISPONIBLE EN:
A DISTANCIA Y
SEMIPRESENCIAL

Marketing

Tú decides cuándo y cómo estudiar

Estudia a tu manera
y logra tu carrera
en corto tiempo



Fecha de admisión:

Inicio de clases:

Inversión:

Inscripción:

Matrícula:

Cuota de enseñanza:

Calle Real 125 - Huancayo
(064) 481430
📞 912 020 786

icontinental.edu.pe

¿Quieres postular?



 Instituto
Continental



Analiza y lidera
el mercado.

Desarrolla habilidades y competencias en el análisis de mercado considerando las variables del entorno del negocio, comprendiendo las necesidades, deseos y comportamientos del consumidor y público objetivo.

Podrás diseñar estrategias que no solo satisfagan necesidades, sino que también **enciendan pasiones y construyan relaciones duraderas.**

Aplica los fundamentos del marketing y profundiza en el análisis de datos y el ecosistema digital, lo que te permitirá aplicar conocimientos al mundo de hoy.

Asimismo, **implementa estrategias creativas de marketing**, desarrolla inteligencia de mercados, analiza datos y usa intensivamente la tecnología y recursos para conectar al segmento objetivo con los productos o servicios que ofrece la marca, gracias a los conocimientos en innovación y emprendimiento.

Te ofrecemos una propuesta pedagógica que te permitirá enfrentar los desafíos del mundo del marketing actual y serás capaz de asesorar y gestionar empresas de forma efectiva.

DÓNDE PODRÁS TRABAJAR

Al terminar tu carrera con nosotros, **podrás llevar tu talento a la acción como todo un profesional en:**

- Empresas y organizaciones dedicadas al análisis y gestión de mercados, la investigación de mercado, y la planificación estratégica de marketing.
- Agencias de investigación de mercado y consultoría empresarial especializada en el ámbito del marketing y los negocios.
- Agencias de comunicaciones, marketing y publicidad.
- Tu propio emprendimiento en el ámbito del análisis y gestión de mercados.

DISFRUTA DE LA MEJOR EXPERIENCIA ACADÉMICA

Descubre aquí cómo será tu plan de estudios

CICLO 1

BLOQUE A

- Fundamentos del Marketing
- Habilidades Matemáticas
- Gestión del Aprendizaje
- Proyecto Productivo IA

BLOQUE B

- Análisis e Investigación de Mercados I
- Estadística Aplicada
- Ofimática y Herramientas TIC
- Proyecto Productivo IA

CICLO 2

BLOQUE A

- Análisis e Investigación de Mercados II
- Análisis de Datos
- Habilidades Comunicativas
- Proyecto Productivo IB

BLOQUE B

- Análisis de Entorno Empresarial (Business analysis)
- Ecosistema Digital
- Comportamiento del Consumidor
- Proyecto Productivo IB

1º año: **Análisis de Marketing**

🔗 **Investigación de Mercado**

Proyecto Productivo I

CICLO 3

BLOQUE A

- Ética, Ciudadanía y Globalización
- Marketing de Producto
- Análisis de Costos
- Proyecto Productivo IIA

BLOQUE B

- Comunicación Efectiva
- Análisis de Tendencias
- Estrategias de Precios (Pricing)
- Proyecto Productivo IIA

CICLO 4

BLOQUE A

- Desarrollo Creativo
- Metodologías de Innovación Empresarial
- Multimedia
- Proyecto Productivo IIB

BLOQUE B

- Iniciativa Empresarial
- Branding (Hacer y Construir una marca)
- Finanzas Empresariales
- Internet de las Cosas "IoT"
- Proyecto Productivo IIB

2º año: **Diseño de Productos y Servicios**

🔗 **Desarrollo de Productos y Servicios**

Proyecto Productivo II

Grado Académico

Bachiller Técnico en Marketing

Título Profesional

Profesional Técnico en Marketing

CICLO 5

BLOQUE A

- Comunicación y Argumentación
- Comunicación Integrada de Marketing
- Indicadores de Gestión de Marketing (Metrics and analytics)
- Proyecto Productivo IIIA

BLOQUE B

- Laboratorio de Liderazgo
- Canales de Marketing
- Marketing Digital
- Proyecto Productivo IIIA

CICLO 6

BLOQUE A

- Estrategia de Medios Digitales y Social Media.
- Gestión de Ventas y Trade Marketing
- E-Markets
- Proyecto Productivo IIIB

BLOQUE B

- Plan de Marketing
- Simulador de Marketing Digital
- Community Manager
- Proyecto Productivo IIIB

3º año: **Estrategias Digitales de Marketing**

🔗 **Implementación de Estrategias Digitales**

Proyecto Productivo III

¿CÓMO SERÁS AL TERMINAR TU CARRERA?

Al ser un profesional técnico en Marketing, ejecutarás e implementarás planes de marketing en base a decisiones estratégicas.

Además, podrás crear campañas innovadoras que promueven la adaptación de lo digital sobre lo tradicional.

Obtendrás las competencias necesarias para analizar y comprender el mercado, así como para identificar oportunidades y amenazas en función de las variables del entorno empresarial, el público objetivo y los recursos disponibles.

Habrás adquirido conocimientos fundamentales en marketing y comprenderás los conceptos clave para el éxito de cualquier empresa. **También estarás capacitado para investigar y analizar el comportamiento del consumidor.**

Podrás implementar campañas de marketing digital exitosas y creativas, que resulten del uso de los diferentes canales que permitan acercar los bienes y/o servicios al segmento objetivo.

Al finalizar el programa, podrá implementar actividades de marketing, evaluar resultados y sugerir ajustes.

