



Te ofrecemos el grado de **Bachiller Técnico en Diseño Gráfico Publicitario** que te habilita para hacer estudios de posgrado en el extranjero.



Título profesional

Te ofrecemos el **título Profesional Técnico en Diseño Gráfico Publicitario**.

¿Por qué elegirnos?

Inserción laboral

Sé parte del **70% de nuestros egresados** que ya se encuentran trabajando en puestos y servicios enfocados al diseño gráfico publicitario, fotografía y prensa.

La mejor infraestructura

Estudiarás en **aulas y espacios innovadores** que garantizan la mejor experiencia de aprendizaje. También ponemos a tu disposición salas de creatividad y laboratorios equipados con software especializado y equipamiento para el diseño y la ilustración.

Docentes inspiradores

Nuestros docentes tienen una sólida formación académica y son **expertos en su campo profesional**. Son mentores inspiradores y empáticos, que acompañan tu proceso de aprendizaje y te retan constantemente para sacar a relucir tu talento.

Servicios adicionales

Pensamos en todo, por eso **estaremos contigo durante toda tu carrera** acompañándote desde nuestras oficinas y áreas: Bienestar Estudiantil, Prácticas y Oportunidades Laborales, Growth Center Continental, Departamento Psicopedagógico y muchos más.

Disfruta de la mejor experiencia académica

Descubre aquí cómo será tu plan de estudios

AÑO 1

Certificado Modular I:
Producción de Piezas Gráficas

Ciclo 1

- Fundamentos visuales
- Fundamentos de comunicación gráfica
- Fundamentos e historia del diseño gráfico publicitario
- Dibujo e ilustración I
- Taller de creatividad e innovación
- Gestión del aprendizaje
- Ofimática y herramientas TIC

Ciclo 2

- Geometría del diseño
- Taller de diseño digital
- Fundamentos del marketing publicitario
- Tipografía
- Dibujo e ilustración II
- Técnicas de impresión
- Habilidades comunicativas

Ciclo 3

- Ilustración digital
- Semiótica del diseño
- Taller de herramientas digitales I
- Fotografía digital publicitaria
- Diseño y gestión del packaging
- Investigación e innovación tecnológica
- Herramientas gráficas de comunicación
- Ética, ciudadanía y globalización

Ciclo 4

- Taller de diseño editorial
- Diseño de interfaz UI/UX
- Taller de herramientas digitales II
- Pre prensa, prensa y post prensa
- Comunicación efectiva
- Iniciativa empresarial

AÑO 2

Certificado Modular II:
Producción de Diseño Editorial y Digital

Ciclo 5

- Costos y presupuestos del diseño
- Aspectos legales y propiedad intelectual
- Redacción creativa y publicitaria
- Animación y producción audiovisual
- Proyectos de investigación
- Diseño web e interfaz UI/UX
- Comunicación y argumentación

Ciclo 6

- Psicología del consumidor
- Diseño publicitario 3D
- Dirección de arte publicitario
- Community management y la aplicación del diseño
- Taller de branding e identidad corporativa
- Laboratorio de liderazgo

AÑO 3

Certificado Modular III:
Gestión de Campañas Publicitarias

Potencia tu perfil profesional con nuestras certificaciones adicionales

• Diseño y Vectorización

• Ilustración Digital y Editorial

• Fotografía Profesional Publicitaria

• Diseño y Gestión de Branding



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu carrera, podrás llevar tu talento a la acción como todo un profesional en:

- Agencias gráficas y fotográficas.
- Agencias de publicidad y marketing.
- Servicios como freelance para desarrollo de propuestas gráficas publicitarias.
- Estudios creativos de publicidad.
- Editoriales de medios impresos y digitales.
- Desarrollo de diseño visual para web, aplicaciones y medios digitales.