

Bases del concurso de fotografía "Gatografía creativa"

1. Objetivo

Promover la creatividad y habilidades fotográficas de los estudiantes y egresados de la carrera de **Diseño Gráfico Publicitario**, fomentando la participación de todas las modalidades (presencial, semipresencial y a distancia) y ciclos.

2. Participantes

- Estudiantes y egresados de la carrera de **Diseño Gráfico Publicitario** en todas las modalidades (presencial, semipresencial y a distancia).
- Todos los ciclos pueden participar.

3. Requisitos

- Cada participante debe enviar **dos fotos**:
 1. **Foto final**: La mejor fotografía de un gato. La temática es libre, pero debe ser una fotografía con retoque (sin fotomontaje).
 2. **Foto del proceso**: Una imagen que muestre al fotógrafo o fotógrafa tomando la foto final.
- Las fotos deben ser de **autoría propia**. Cualquier evidencia de plagio o uso de imágenes ajenas resultará en la **descalificación automática**.
- Las fotos deben subirse al [formulario](#) con su correo institucional en formato jpg. o PDF.
- **Resolución**: Se recomienda enviar fotos con una resolución aceptable, ya sea tomadas con cámara o celular.
- **Filtros**: No se permite el uso de filtros externos aplicados después de la toma.
- Los modelos en cuestión (gatos) pueden ser propios (mascotas) y terceros de familiares, amigos, externos, etc.

4. Fechas Importantes

- **Fecha límite de entrega**: 19 de febrero a las 5:00 p. m.
- **Publicación de fotos en redes sociales**: 20 de febrero.
- **Anuncio del ganador o ganadora**: 22 de febrero.

5. Jurado

El jurado estará conformado por:

- El equipo de **Marketing** del Instituto Continental.
- El **Coordinador de la Carrera** de Diseño Gráfico Publicitario.

6. Criterios de Evaluación

Las fotos serán evaluadas bajo los siguientes criterios para obtener puntuación del 1 al 10. La fotografía es libre, puede ser divertida, artística, etc.

Criterio	Puntaje	Descripción
Creatividad	2 puntos	Originalidad y enfoque innovador de la fotografía.
Composición	2 puntos	Uso adecuado de encuadre, regla de tercios, perspectiva y equilibrio visual.
Técnica Fotográfica	2 puntos	Manejo de la luz, enfoque, exposición y nitidez.
Expresión del Gatito	2 puntos	Captura de la personalidad, emoción o esencia del gatito.
Cumplimiento de Requisitos	2 puntos	Entrega de ambas fotos (final y del proceso) en el formato y plazo indicados.

Nota: El incumplimiento de los requisitos (fotos propias, formato de entrega, etc.) resultará en la descalificación automática.

7. Premios

- **Primer puesto:**
 - Taza mug con diseño de lente fotográfico.
 - Polera ICreators.
 - Diploma de reconocimiento de primer puesto a nombre del Instituto Continental.
- **Segundo puesto:**
 - Maleta.
 - Cuaderno.

- Diploma de reconocimiento de segundo puesto a nombre del Instituto Continental.
- Tomatodo.
- **Tercer puesto:**
 - Cuaderno.
 - Tomatodo.
 - Diploma de reconocimiento de tercer puesto a nombre del Instituto Continental.

***Cláusula adicional:** Los ganadores de los tres primeros puestos colaborarán para crear **contenido** con el área de marketing con el Instituto Continental.

8. Publicación y Derechos

- Las fotos participantes serán publicadas en las **redes sociales** del Instituto Continental el día **20 de febrero**.
- Al participar, los estudiantes autorizan al Instituto Continental a utilizar sus imágenes con fines promocionales y educativos.

9. Contacto

Para más información, contactar a:

- **Equipo de Marketing:** cdelgado@continental.edu.pe
-

Formato de Entrega

1. Subir las dos fotos (final y del proceso) a la carpeta con el correo institucional.

