

Bachiller técnico en

# DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

---

---

# LIBERA TU IMAGINACIÓN,

# DISEÑA

# CON PASIÓN



Aprende a convertir los **mensajes y elementos gráficos** en potentes armas de **comunicación visual**

Aplica estrategias creativas e innovadoras para conectar con las personas y crear impacto positivo a través de propuestas disruptivas y funcionales.

Aprende los fundamentos visuales del marketing publicitario.

Potencia tus competencias para el dibujo, la ilustración digital, la fotografía publicitaria y la dirección de arte.

Domina las herramientas tecnológicas y software especializado para liderar los diferentes ámbitos del diseño publicitario, corporativo y editorial en medios impresos y digitales.

Para lograrlo, te ofrecemos una propuesta pedagógica que te permitirá desarrollar tu creatividad, sentido crítico, resolución de problemas y consolidarlo en proyectos reales desde el primer semestre.



## ¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu carrera con nosotros, podrás llevar tu talento a la acción como todo un profesional en:

- Agencias gráficas y fotográficas.
- Agencias de publicidad y marketing.
- Servicios como freelance para desarrollo de propuestas gráficas publicitarias.
- Estudios creativos de publicidad.
- Editoriales de medios impresos y digitales.
- Desarrollo de diseño visual para web, aplicaciones y medios digitales.

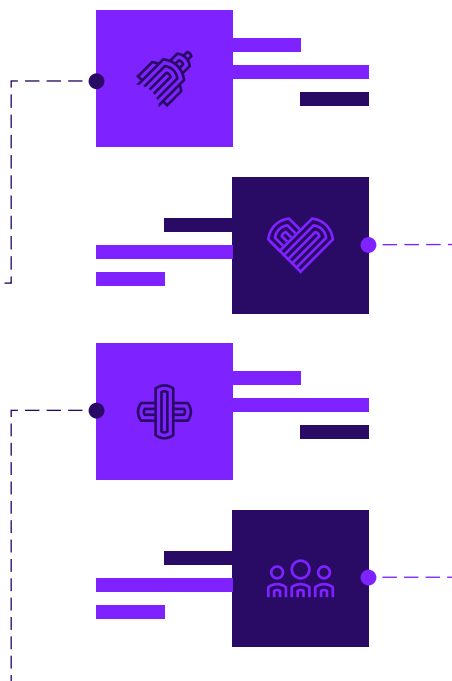
¿Cómo serás

**al terminar  
tu carrera?**



Al ser un profesional técnico en Diseño Gráfico Publicitario tendrás las aptitudes para crear, proponer y aplicar mensajes y códigos visuales de manera efectiva e innovadora. Podrás producir piezas gráficas aplicando los fundamentos del diseño y técnicas de dibujo e ilustración.

Vivirás tu día a día con pasión por lo que haces. Podrás desempeñarte de manera autónoma en medios globales y locales, desarrollando una comunicación efectiva y utilizando la tecnología para desenvolverte en entornos digitales, editoriales, publicitarios y corporativos con mentalidad emprendedora.



Serás multidisciplinario y empático, capaz de entender las necesidades y motivaciones de tu cliente. Podrás gestionar propuestas para branding y creación de marcas, campañas publicitarias, fotografía profesional, ilustración digital y propuestas gráficas en general que solucionen las demandas empresariales.

Tendrás las habilidades para crear, dirigir y administrar empresas del rubro gráfico, y liderar con orden y disciplina equipos de trabajo.



Te ofrecemos el grado de **Bachiller Técnico en Diseño Gráfico Publicitario** que te habilita para hacer estudios de posgrado en el extranjero.



**Título profesional**  
Te ofrecemos el **título Profesional Técnico en Diseño Gráfico Publicitario**.

# Disfruta de la mejor **experiencia académica**

Descubre aquí cómo será tu plan de estudios



## Ciclo 1

- Fundamentos visuales
- Fundamentos de comunicación gráfica
- Fundamentos e historia del diseño gráfico publicitario
- Dibujo e ilustración I
- Taller de creatividad e innovación
- Gestión del aprendizaje
- Ofimática y herramientas TIC

## Ciclo 2

- Geometría del diseño
- Taller de diseño digital
- Fundamentos del marketing publicitario
- Tipografía
- Dibujo e ilustración II
- Técnicas de impresión
- Habilidades comunicativas

## Ciclo 3

- Ilustración digital
- Semiótica del diseño
- Taller de herramientas digitales I
- Fotografía digital publicitaria
- Diseño y gestión del packaging
- Investigación e innovación tecnológica
- Herramientas gráficas de comunicación
- Ética, ciudadanía y globalización

## Ciclo 4

- Taller de diseño editorial
- Diseño de interfaz UI/UX
- Taller de herramientas digitales II
- Pre prensa, prensa y post prensa
- Comunicación efectiva
- Iniciativa empresarial

## Ciclo 5

- Costos y presupuestos del diseño
- Aspectos legales y propiedad intelectual
- Redacción creativa y publicitaria
- Animación y producción audiovisual
- Proyectos de investigación
- Diseño web e interfaz UI/UX
- Comunicación y argumentación

## Ciclo 6

- Psicología del Consumidor
- Diseño Publicitario 3D
- Dirección de Arte Publicitario
- Community Management y la Aplicación del Diseño
- Taller de Branding e Identidad Corporativa
- Laboratorio de Liderazgo

## Módulo 1

Certificado Modular I:

**Producción de Piezas Gráficas**

## Módulo 2

Certificado Modular II:

**Producción de Diseño Editorial y Digital**

## Módulo 3

Certificado Modular III:

**Gestión de Campañas Publicitarias**



Potencia tu  
**perfil profesional**  
con nuestras  
**certificaciones  
adicionales**



Diseño y  
Vectorización



Ilustración  
Digital y  
Editorial



Fotografía  
Profesional  
Publicitaria



Diseño y  
Gestión de  
Branding



**RAZONES  
PARA ESTUDIAR**

**EN EL INSTITUTO**

**CONTINENTAL**

## Docentes inspiradores

Nuestros docentes tienen una sólida formación académica y son expertos en su campo profesional.



## Inserción laboral

Sé parte del 75% de nuestros egresados que ya se encuentran trabajando en puestos y servicios enfocados al diseño gráfico publicitario, fotografía y prensa.



## La mejor infraestructura

Estudiarás en aulas y espacios innovadores que garantizan la mejor experiencia de aprendizaje.



## Emprendimiento

Te brindamos herramientas que ayudan a generar ideas y propuestas creativas e innovadoras.



## Certificaciones progresivas

Con nuestras certificaciones progresivas a nombre del Ministerio de Educación, podrás demostrar tu progreso durante la carrera.



## Transitabilidad

Podrás convalidar créditos directamente con la Escuela Superior Continental, Universidad Continental y Continental Florida University y acceder a beneficios económicos.

