



# MARKETING

# IMPLEMENTA ESTRATEGIAS CREATIVAS



## Desarrolla habilidades y competencias en el análisis de mercado

Considerando las variables del entorno del negocio, comprendiendo las necesidades, deseos y comportamientos del consumidor y público objetivo.

Podrás diseñar estrategias que no solo satisfagan necesidades, sino que también enciendan pasiones y construyan relaciones duraderas.

Aplica los fundamentos del marketing y profundiza en el análisis de datos y el ecosistema digital, lo que te permitirá aplicar conocimientos al mundo de hoy. Asimismo, implementa estrategias creativas de marketing, desarrolla inteligencia de mercados, analiza datos y usa intensivamente la tecnología y recursos para conectar al segmento objetivo con los productos o servicios que ofrece la marca, gracias a los conocimientos en innovación y emprendimiento.

Te ofrecemos una propuesta pedagógica que te permitirá enfrentar los desafíos del mundo del marketing actual y serás capaz de asesorar y gestionar empresas de forma efectiva.



## ¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu carrera con nosotros, podrás llevar tu talento a la acción como todo un profesional en:

- Empresas y organizaciones dedicadas al análisis y gestión de mercados, la investigación de mercado, y la planificación estratégica de marketing.
- Agencias de investigación de mercado y consultoría empresarial especializada en el ámbito del marketing y los negocios.
- Agencias de comunicaciones, marketing y publicidad.
- Tu propio emprendimiento en el ámbito del análisis y gestión de mercados.

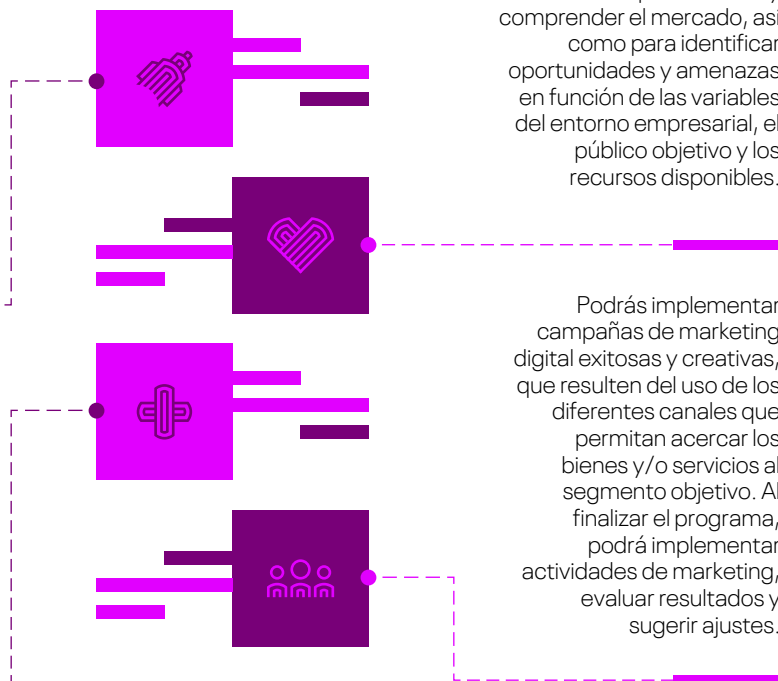
¿Cómo serás

**al terminar  
tu carrera?**



Al ser un profesional técnico en Marketing, ejecutarás e implementarás planes de marketing en base a decisiones estratégicas. Además, podrás crear campañas innovadoras que promueven la adaptación de lo digital sobre lo tradicional.

Habrás adquirido conocimientos fundamentales en marketing y comprenderás los conceptos clave para el éxito de cualquier empresa. También estarás capacitado para investigar y analizar el comportamiento del consumidor.



Te ofrecemos el grado de **Bachiller Técnico en Marketing** que te habilita para hacer estudios de posgrado en el extranjero.



**Título profesional**  
Te ofrecemos el **título Profesional Técnico en Marketing**.

# Disfruta de la mejor **experiencia académica**

Descubre aquí cómo será tu plan de estudios



## Ciclo 1

### Bloque A

- Habilidades numéricas
- Fundamentos del Marketing
- Gestión del aprendizaje
- Proyecto Productivo IIA

### Bloque B

- Análisis e Investigación de mercados I
- Estadística aplicada
- Ofimática y herramientas TIC
- Proyecto Productivo IA

## Ciclo 2

### Bloque A

- Análisis e Investigación de mercados II
- Análisis de datos
- Habilidades comunicativas
- Proyecto Productivo IB

### Bloque B

- Análisis de entorno empresarial (Business analysis)
- Ecosistema Digital
- Comportamiento del consumidor
- Proyecto Productivo IB

## Ciclo 3

### Bloque A

- Marketing de Producto
- Análisis de Costos
- Internet de las Cosas "IoT"
- Proyecto Productivo IIA

### Bloque B

- Análisis de Tendencias
- Multimedia
- Ética, Ciudadanía y Globalización
- Proyecto Productivo IIA

## Ciclo 4

### Bloque A

- Estrategia de Precio (Pricing)
- Metodologías de Innovación Empresarial
- Branding (Hacer y Construir una Marca)
- Comunicación Efectiva
- Proyecto Productivo IIB

### Bloque B

- Desarrollo Creativo
- Finanzas Empresariales
- Iniciativa Empresarial
- Proyecto Productivo IIB

## Ciclo 5

### Bloque A

- Canales de Marketing
- Marketing Digital
- Gestión de Ventas y Trade Marketing
- Proyecto Productivo IIIA

### Bloque B

- Estrategia de Medios Digitales y Social Media
- Community Manager
- Comunicación y Argumentación
- Proyecto Productivo IIIA

## Ciclo 6

### Bloque A

- Comunicación Integrada de Marketing
- Simulador de Marketing Digital
- Indicadores de Gestión de Marketing (Metrics and Analytics)
- Proyecto Productivo IIIB

### Bloque B

- E-Markets
- Plan de Marketing
- Laboratorio de Liderazgo
- Proyecto Productivo IIIB

## Módulo 1

Certificado Modular I:

**Análisis de Marketing**

## Módulo 2

Certificado Modular II:

**Diseño de Productos y Servicios**

## Módulo 3

Certificado Modular III:

**Implementación de estrategias digitales y Trade Marketing**



Potencia tu  
**perfil profesional**  
con nuestras  
**certificaciones**  
**adicionales**



Análisis e  
Investigación  
de Mercado



Desarrollo de la  
Propuesta de Valor para  
Productos y Servicios.



Implementación  
de Estrategias  
Digitales



**RAZONES  
PARA ESTUDIAR**

**EN LA MODALIDAD**

**A DISTANCIA**

## El mejor ecosistema digital

Potenciamos la experiencia de aprendizaje interactivo con G-Suite for Education, Moodle 3.9, entre otros.



## Aprendizaje progresivo

Nuestro plan de estudios está organizado en bloques terminales que permiten enfocarse en dos o tres cursos, logrando un mejor rendimiento académico y fijando una ruta de aprendizaje.



## Flexibilidad

Nuestras actividades de aprendizaje síncronas y asíncronas logran el equilibrio entre el ámbito laboral, académico y familiar.



## Modelo educativo adaptado a tu experiencia

Orientamos tu aprendizaje desarrollando casos prácticos a tu entorno laboral, utilizando los aplicativos y softwares relacionados a cada carrera profesional. Los contenidos a desarrollar pueden ser aplicados rápidamente en el campo laboral.



## Termina tu carrera en 2 años

Convalida tu experiencia laboral o estudios técnicos y/o universitarios para que puedas terminar tu carrera en menos tiempo. [\*Previa solicitud y cumplimiento de requisitos].



## Transitabilidad

Podrás convalidar créditos directamente con la Escuela Superior Continental, Universidad Continental y Continental Florida University y acceder a beneficios económicos.



