



**DISEÑO GRÁFICO
PUBLICITARIO**

LIBERA TU IMAGINACIÓN, DISEÑA CON PASIÓN



Convierte los mensajes y elementos gráficos en potentes armas de comunicación visual

Aplica estrategias creativas e innovadoras para conectar con las personas y crear impacto positivo a través de propuestas disruptivas y funcionales.

Aprende los fundamentos visuales del marketing publicitario. Potencia tus competencias para el dibujo, la ilustración, la fotografía y la dirección de arte.

Domina las herramientas tecnológicas y software especializado para liderar los diferentes ámbitos del diseño publicitario, corporativo y editorial en medios impresos y digitales.

Para lograrlo, te ofrecemos una propuesta pedagógica 100% práctica que te permitirá despertar tu mentalidad emprendedora desde el primer día.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu carrera con nosotros, podrás llevar tu talento a la acción como todo un profesional en:

- Agencias gráficas y fotográficas.
- Agencias de publicidad y marketing.
- Servicios como freelance para desarrollo de propuestas gráficas publicitarias.
- Estudios creativos de publicidad.
- Editoriales de medios impresos y digitales.
- Desarrollo de diseño visual para web, aplicaciones y medios digitales.

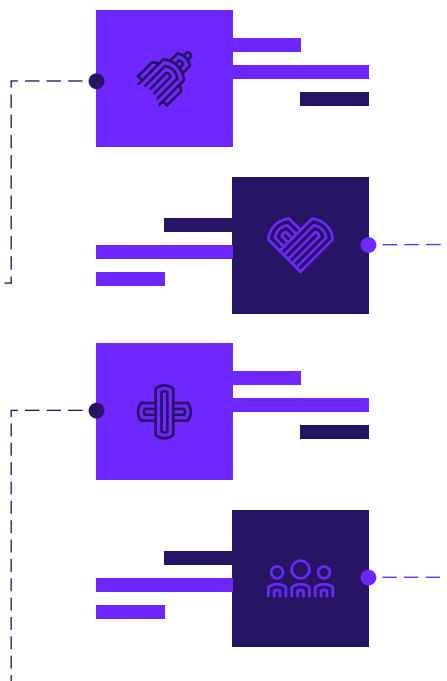
¿Cómo serás

**al terminar
tu carrera?**



Al ser un profesional técnico en Diseño Gráfico Publicitario tendrás las aptitudes para crear, proponer y aplicar mensajes y códigos visuales de manera efectiva e innovadora. Podrás producir piezas gráficas aplicando los fundamentos del diseño y técnicas de dibujo e ilustración.

Vivirás tu día a día con pasión por lo que haces. Podrás desempeñarte de manera autónoma en medios globales y locales, desarrollando una comunicación efectiva y utilizando la tecnología para desenvolverte en entornos digitales, editoriales, publicitarios y corporativos con mentalidad emprendedora.



Serás multidisciplinario y empático, capaz de entender las necesidades y motivaciones de tu cliente. Podrás gestionar propuestas para branding y creación de marcas, campañas publicitarias, fotografía profesional, ilustración digital y propuestas gráficas en general que solucionen las demandas empresariales.

Tendrás las habilidades para crear, dirigir y administrar empresas del rubro gráfico, y liderar con orden y disciplina equipos de trabajo.



Te ofrecemos el grado de **Bachiller Técnico en Diseño Gráfico Publicitario** que te habilita para hacer estudios de posgrado en el extranjero.



Título profesional

Te ofrecemos el **título Profesional Técnico en Diseño Gráfico Publicitario**.

Disfruta de la mejor **experiencia académica**

Descubre aquí cómo será tu plan de estudios



Ciclo 1

- Fundamentos visuales
- Fundamentos de comunicación gráfica
- Fundamentos e historia del diseño gráfico publicitario
- Dibujo e ilustración I
- Taller de creatividad e innovación
- Gestión del aprendizaje
- Ofimática y herramientas TIC
- Proyecto Productivo IA

Ciclo 2

- Geometría del diseño
- Taller de diseño digital
- Fundamentos del marketing publicitario
- Tipografía
- Dibujo e ilustración II
- Técnicas de impresión
- Habilidades comunicativas
- Proyecto Productivo IB

Ciclo 3

- Ilustración digital
- Semiótica del diseño
- Taller de herramientas digitales I
- Fotografía digital publicitaria
- Diseño y gestión del packaging
- Investigación e innovación tecnológica
- Herramientas gráficas de comunicación
- Ética, ciudadanía y globalización
- Proyecto Productivo IIA

Ciclo 4

- Taller de diseño editorial
- Diseño de interfaz UI/UX
- Taller de herramientas digitales II
- Pre prensa, prensa y post prensa
- Comunicación efectiva
- Iniciativa empresarial
- Proyecto Productivo IIB

Ciclo 5

- Costos y presupuestos del diseño
- Aspectos legales y propiedad intelectual
- Redacción creativa y publicitaria
- Animación y producción audiovisual
- Proyectos de investigación
- Diseño web e interfaz UI/UX
- Comunicación y argumentación
- Proyecto Productivo IIIA

Ciclo 6

- Psicología del Consumidor
- Diseño Publicitario 3D
- Dirección de Arte Publicitario
- Community Management y la Aplicación del Diseño
- Taller de Branding e Identidad Corporativa
- Laboratorio de Liderazgo
- Proyecto Productivo IIIB

Módulo 1

Certificado Modular I:

Producción de Piezas Gráficas

Módulo 2

Certificado Modular II:

Producción de Diseño Editorial y Digital

Módulo 3

Certificado Modular III:

Gestión de Campañas Publicitarias



Potencia tu
perfil profesional
con nuestras
**certificaciones
adicionales**



Ilustración
Digital y
Editorial



Fotografía
Profesional
Publicitaria



Diseño y
Gestión de
Branding



**RAZONES
PARA ESTUDIAR
EN LA MODALIDAD
A DISTANCIA**

El mejor ecosistema digital

Potenciamos la experiencia de aprendizaje interactivo con G-Suite for Education, Moodle 3.9, entre otros.



Aprendizaje progresivo

Nuestro plan de estudios está organizado en bloques terminales que permiten enfocarse en dos o tres cursos, logrando un mejor rendimiento académico y fijando una ruta de aprendizaje.



Flexibilidad

Nuestras actividades de aprendizaje síncronas y asíncronas logran el equilibrio entre el ámbito laboral, académico y familiar.



Modelo educativo adaptado a tu experiencia

Orientamos tu aprendizaje desarrollando casos prácticos a tu entorno laboral, utilizando los aplicativos y softwares relacionados a cada carrera profesional. Los contenidos a desarrollar pueden ser aplicados rápidamente en el campo laboral.



Termina tu carrera en 2 años

Culmina tu carrera técnica en Modalidad A Distancia, licenciada por el MINEDU, con clases aceleradas que te permiten completar tu formación en el menor tiempo



Transitabilidad

Podrás convalidar créditos directamente con la Escuela Superior Continental, Universidad Continental y Continental Florida University y acceder a beneficios económicos.



